

**Alexandru Mălureanu**

# **Cultura organizațională și comunicarea interconfesională**



**Presa Universitară Clujeană**

ALEXANDRU MĂLUREANU

**CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ  
ȘI COMUNICAREA INTERCONFESIONALĂ**

***Referenți științifici:***

**Pr. Prof. dr. Ștefan Buchiu**

**Conf. dr. Diana-Maria Cismaru**

**ISBN 978-973-595-940-1**

© 2016 Autorul volumului. Toate drepturile rezervate. Reproducerea integrală sau parțială a textului, prin orice mijloace, fără acordul autorului, este interzisă și se pedepsește conform legii.

**Universitatea Babeș-Bolyai**

**Presa Universitară Clujeană**

**Director: Codruța Săcelean**

**Str. Hasdeu nr. 51**

**400371 Cluj-Napoca, România**

**Tel./fax: (+40)-264-597.401**

**E-mail: [editura@editura.ubbcluj.ro](mailto:editura@editura.ubbcluj.ro)**

**<http://www.editura.ubbcluj.ro/>**

**ALEXANDRU MĂLUREANU**

**CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ  
ȘI COMUNICAREA INTERCONFESIONALĂ**

**PRESA UNIVERSITARĂ CLUJEANĂ**

**2016**



# Cuprins

---

Prefață .....	7
Cuvânt înainte.....	11
Lista abrevierilor.....	15
Lista anexelor .....	17
Introducere .....	19
A. Fundamente teoretice	
1. Cultura organizațională – cadru conceptual .....	25
1.1. Definirea și evoluția conceptului: teorii și dimensiuni ale culturii organizaționale.....	25
1.2. Elementele componente, modalitățile de manifestare și caracteristicile culturii organizaționale.....	32
1.3. Tipologia și funcțiile culturii organizaționale ....	37
1.4. Importanța cunoașterii culturii organizaționale, necesitatea adaptării și contextualizării ei permanente .....	43

## Cultura organizațională și comunicarea interconfesională

2. Specificul culturii organizaționale în instituțiile religioase și importanța comunicării interconfesionale.....	49
2.1. Trăsăturile caracteristice și componentele specifice ale culturii organizaționale în instituțiile religioase .....	49
2.2. Tipurile și dimensiunile culturii organizaționale în instituțiile religioase.....	59
2.3. Importanța comunicării interconfesionale.....	62

## B. Studiu de caz

3. Cultura organizațională în cadrul Secretariatului de Stat pentru Culte .....	71
3.1. Obiectivele cercetării.....	72
3.2. Ipoteze și metode de cercetare.....	75
3.3. Rezultatele anchetei prin chestionar și interviu ..	81
3.4. Rezultatele analizei de conținut .....	86
3.5. Cultura organizațională: climatul și valorile .....	95
3.6. Cultura organizațională: elemente componente .	99
3.7. Cultura organizațională și comunicarea în situație de criză.....	104
Concluzii .....	111
Bibliografie .....	115
Anexe.....	119

## Prefață

---

**L**ucrarea *Cultura organizațională și comunicarea interconfesională* realizată de domnul Alexandru Mălureanu a fost prezentată ca teză de disertație la absolvirea Masterului în *Management Educațional și Comunicare Instituțională* din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative din București și a fost apreciată cu calificativul maxim.

În calitatea mea de coordonator al lucrării am remarcat preocuparea academică a autorului pentru domeniul teoriei organizațiilor, dar și pentru cel al comunicării instituționale, al relațiilor publice și al cercetării sociologice.

Lucrarea *Cultura organizațională și comunicarea interconfesională* este structurată în două părți: fundamente teoretice (primele două capitole) și un studiu de caz (ultimul capitol).



În primul capitol, *Cultura organizațională – cadru conceptual* autorul definește și prezintă evoluția conceptului de *cultură organizațională* (teorii și dimensiuni ale culturii organizaționale); elementele componente, modalitățile de manifestare și caracteristicile culturii organizaționale; tipologia și funcțiile culturii organizaționale, precum și importanța cunoașterii culturii organizaționale, necesitatea adaptării și a contextualizării ei permanente.

Capitolul al doilea, denumit *Specificul culturii organizaționale în instituțiile religioase și importanța comunicării interconfesionale*, evidențiază trăsăturile caracteristice, componentele specifice, tipurile și dimensiunile culturii organizaționale în instituțiile religioase, dar și importanța comunicării interconfesionale.

Partea aplicativă a lucrării cuprinde un studiu de caz privind cultura organizațională în cadrul *Secretariatului de Stat pentru Culte*. În această parte a lucrării, autorul prezintă obiectivele cercetării, ipotezele și metodele de cercetare, rezultatele anchetei prin chestionar, interviu și analiza de conținut, elementele componente ale culturii organizaționale; dedicând un subcapitol *culturii organizaționale și comunicării în situații de criză*.

Lucrarea se încheie cu concluziile cercetării științifice, urmate de bibliografie și de anexe.

Prin realizarea acestei lucrări, autorul a reușit să valorifice experiența sa în domeniul teologic și comunicațional, subliniind importanța cunoașterii culturii organizaționale a *Secretariatului de Stat pentru Culte*, pentru înțelegerea vocației unice a acestei instituții, dar și a misiunii sale naționale, marcată de dialogul dintre Stat și cultele religioase și de comunicarea interconfesională.

Așadar, recomand ca lucrarea realizată de domnul Alexandru Mălureanu cu titlul *Cultura organizațională și comunicarea interconfesională*, să fie publicată la Editura Presa Universitară Clujeană.

**Conf. univ. dr. Diana-Maria Cismaru**  
**Director Departament Relații Publice,**  
**Facultatea de Comunicare și Relații Publice,**  
**Școala Națională de Studii Politice și Administrative**



## Cuvânt înainte

---

**L**ucrarea *Cultura organizațională și comunicarea interconfesională* a fost redactată de domnul Alexandru Mălureanu sub coordonarea științifică a doamnei Conf. Dr. Diana Maria Cismaru, Director al *Departamentului Relații Publice* al Facultății de Comunicare și Relații Publice din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative din București.

Această lucrare a fost prezentată ca teză de disertație la absolvirea Masterului în *Management Educațional și Comunicare Instituțională* din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative.

Lucrarea domnului Alexandru Mălureanu este elaborată în perspectivă interdisciplinară, valorificând atât experiența sa academică, cât și experiența profesională acumulată în cadrul instituțional al *Secretariatului de Stat pentru Culte*. Deschiderea spre cercetarea interdisciplinară și interconfesională am remarcat-o și în calitatea mea de coordonator al tezei sale de Doctorat intitulată „Teologia comunicării și a comuniunii – în perspectivă ortodoxă”.

În cadrul cercetării sale științifice, autorul prezintă atât importanța cunoașterii culturii organizaționale, cât și a comunicării interconfesionale, afirmând în acest sens: „cunoscând cultura organizațională a unei instituții putem înțelege mai bine rolul și misiunea ei. Cultura organizațională reprezintă *sufletul* unei organizații, fiind un *testament* instituțional, un *ghid* pentru membrii organizației, care îi povățuiește prin trecutul instituției, pregătindu-i în prezent, pentru viitorul strategic al organizației și pentru adaptarea permanentă a culturii la contextul concret al organizației... În contextul multicultural și multireligios actual, când libertatea de exprimare trebuie să încerce să coexiste cu libertatea religioasă, dar și cu respectarea valorilor celuilalt, consider că problemele religioase pot fi gestionate doar prin deschidere, toleranță și comunicare interconfesională și interreligioasă”.

Lucrarea *Cultura organizațională și comunicarea interconfesională* este structurată în două părți: una teoretică și alta practică. În primul capitol, autorul prezintă cadrul conceptual corelativ culturii organizaționale, precum și importanța cunoașterii culturii organizaționale, atât din partea membrilor unei instituții, cât și de către cei interesați de specificul instituțional al unei organizații.

În cadrul celui de-al doilea capitol este reliefat specificul culturii organizaționale în cadrul instituțiilor religioase, accentuându-se totodată și importanța comunicării interconfesionale.

Partea aplicativă a lucrării cuprinde un studiu de caz privind cultura organizațională în cadrul *Secretariatului de Stat pentru Culte*. În această parte sunt prezentate obiectivele, ipotezele, metodele și rezultatele cercetării; elementele componente ale culturii organizaționale a *Secretariatului de Stat pentru Culte*, dar și comunicarea în situații de criză.

Autorul menționează că prin cunoașterea culturii organizaționale a *Secretariatului de Stat pentru Culte* poate fi înțeleasă mai ușor vocația unică a acestei instituții, dar și misiunea sa națională, marcată de dialogul dintre Stat și cultele religioase, dar și de comunicarea interconfesională și instituțională.

Prin urmare, recomand spre publicare lucrarea *Cultura organizațională și comunicarea interconfesională* realizată de domnul Alexandru Mălureanu.

**Pr. Prof. dr. Ștefan Buchiu**  
**Decanul Facultății de Teologie Ortodoxă**  
*Justinian Patriarhul,*  
**Universitatea din București**



## Lista abrevierilor

---

Art.: articol

Apud: citare preluată de la alt autor

CEDO: Curtea Europeană a Drepturilor Omului

C.M.B.: Consiliul Mondial al Bisericilor

Coord.: coordonator

FTOUB: Facultatea de Teologie Ortodoxă  
din București

Ibidem: același autor, aceeași lucrare

Idem: același autor, alte lucrări

K.E.K.: Conferința Bisericilor Europene

M.O.: Monitorul Oficial

ONG: Organizație non-guvernamentală

Op. cit.: opera citată

S.S.C.: Secretariatul de Stat pentru Culte





## Lista anexelor

---

1. Metodele de cercetare.
  - 1.1. Observația directă și analiza de conținut.
  - 1.2. Ancheta prin chestionar: grila chestionarului.
  - 1.3. Ancheta prin interviu: grila interviului comprehensiv.
2. Stema României – Stema Instituției.
3. Sediul Secretariatului de Stat pentru Culte.
4. Prezentarea organizației.
5. Atribuțiile Biroului de Presă al SSC.
6. Legea nr. 489/2006 privind libertatea religioasă și regimul general al cultelor.
7. Prezentarea instituțiilor religioase.



**Alexandru Mălureanu** este doctor în Teologie și absolvent al Masterului în *Management Educațional și Comunicare Instituțională* din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative din București. A urmat Institutul Ecumenic al Consiliului Mondial al Bisericii (Geneva, Elveția), studiind la marile universități europene și fiind implicat în domenii de cercetare precum: Management Educațional și Organizațional; Științele comunicării; Dialogul intercultural, interconfesional și interreligios; Diplomatie.

„Cunoscând cultura organizațională a unei instituții putem înțelege mai bine rolul și misiunea ei. Cultura organizațională reprezintă *sufletul* unei organizații fiind un *testament* instituțional, un *ghid* pentru membrii organizației, care îi povățuiește prin trecutul instituției, pregătindu-i în prezent, pentru viitorul strategic al organizației și pentru adaptarea permanentă a culturii, la contextul concret al organizației... În contextul multicultural și multireligios actual, când libertatea de exprimare trebuie să încerce să coexiste cu libertatea religioasă, dar și cu respectarea valorilor celuilalt, consider că problemele religioase pot fi gestionate doar prin deschidere, toleranță și comunicare interconfesională și interreligioasă”.

(Alexandru Mălureanu)



ISBN: 978-973-595-940-1